

附件 1:

2020 年度公路货运行业“金运奖” 各奖项评选条件

人物评选	
1	年度贡献人物
	<p>评选对象： 货运物流行业的企业家（董事长、总经理），在业内具有重大影响力，得到行业普遍认可。</p> <p>评选条件：</p> <ol style="list-style-type: none">1.热爱国家、拥护党的领导，无重大违法违纪问题；2.所在单位属于中国物流与采购联合会、中物联公路货运分会会员单位，从事货运物流行业的企业家（董事长、总经理），从业时间在 5 年以上；3.在企业战略发展、运营管理、科技创新、人才培养等方面取得显著成效，所在企业经营规模（含细分领域）和业绩名列前茅；4.独具个人魅力和行业号召，有较强的行业影响力和知名度，对于引导行业转型升级做出突出贡献；5.具有较强的社会责任感，积极从事社会公益事业和行业协会活动，遵守行业职业操守；6.2 年内已经获得该奖项的个人，若无特别突出事迹，将不可重复参加评选。
企业评选	
1	年度品质货主
	<p>评选范围： 我国境内依法成立，具有独立法人资格的制造、商贸流通货主企业。</p> <p>评选条件：</p> <ol style="list-style-type: none">1.遵守国家法律法规，依法经营，诚实守信，有良好的企业信用记录，成立时间在 3 年以上；2.通过自身实际行动影响货运供应商和利益相关方，推动行业绿色、智慧、

	<p>高效和可持续发展。</p> <p>3.加强与政府部门联系，与货运供应商之间深化理解、加强互信，参与制定标准规范，优化商业惯例，倡导行业合规发展。</p> <p>4.获得货运供应商和利益相关方积极认可，具有良好的品牌影响力和行业领导力。</p> <p>5.积极从事社会公益事业，创新企业公益模式，持续回报社会，传播行业正能量。</p>
2	<p>年度影响力品牌</p> <p>(零担快运、营运车队、城市配送、合同物流，各单位限申报 1 项)</p>
	<p>评选对象：</p> <p>我国境内依法成立，具有独立法人资格的货运物流企业，包括零担快运、营运车队、城市配送、合同物流（无车承运人）等 4 类企业，在所在领域具有重大影响力，得到行业普遍认可。</p> <p>评选条件：</p> <p>1.遵守国家法律法规，依法经营，诚实守信，有良好的企业信用记录，无重大特大交通事故；</p> <p>2.所在单位属于中国物流与采购联合会、中物联公路货运分会会员单位，成立时间在 5 年以上，并持续开展经营；</p> <p>3.企业的市场规模、经营业绩、服务质量在同行业中名列前茅，并有相关证明，自主品牌具有较高的知名度和美誉度；</p> <p>4.企业在“新技术、新模式、新业态”创新方面发挥行业领先作用，具有较高的权威性和影响力，对推进行业转型升级具有突出贡献；</p> <p>5.积极履行社会责任，从事社会公益事业和行业协会活动，以人为本，诚信经营，奉献社会。</p>
3	<p>年度最佳实践案例</p> <p>特别征集：星级车队数字化转型最佳实践</p>
	<p>评选范围：</p> <p>货运物流企业和货主企业货运物流管理方面的实践案例，实践开展一年以上，案例内容包括但不限于：经营战略变革、运营组织优化、商业模式创新、</p>

	<p>管理模式转型、人力资源管理、技术装备升级等方面。</p> <p>评选条件：</p> <p>1.案例申报主体必须具有鲜明的创新实践精神，旨在解决企业或行业问题，进而产生经济效益。</p> <p>2.形成广泛的行业社会影响，引领行业发展方向。</p> <p>3.取得突出的经济效益和社会效益。</p> <p>4.具备显著的行业示范作用和推广价值。</p>
4	年度社会责任奖
	<p>评选范围：</p> <p>我国境内依法成立，具有独立法人资格的货运物流企业及相关企业（货主企业、物流园区、装备制造企业）。</p> <p>评选条件：</p> <p>1.遵守国家法律法规，依法经营，诚实守信，有良好的企业信用记录，无重大特大交通事故；</p> <p>2.所在单位属于中国物流与采购联合会、中物联公路货运分会会员单位，成立时间在 3 年以上，并持续开展经营；</p> <p>3.关爱卡车司机和企业员工，关注司机和员工福利和人才培养，维护和保障员工权益；</p> <p>4.注重环境保护，与社会环境和谐共处，大力推动节能减排与绿色低碳，在可持续发展、生态环境建设等方面对本行业有示范作用；</p> <p>5.积极从事社会公益事业，创新企业公益模式，持续回报社会，传播行业正能量；</p> <p>6.2020 年特殊时期有过捐赠或者无偿贡献的企业优先参评。</p>
服务商评选	
1	年度优秀服务供应商
	<p>评选范围：</p> <p>我国境内依法成立，具有独立法人资格的服务供应商，包括但不限于提供车辆与装备、产品与服务（商用车与挂车类、耗材零配件类、信息化与车载系统类、金融保险类，各单位最多申报 1 类）的相关服务供应商企业。</p>

	<p>入选条件：</p> <p>1.所在单位属于星级车队合作伙伴，在行业中具有良好的口碑和较强的市场地位；</p> <p>2.产品和服务在细分市场名列前茅，占有率较高，提供的相关产品和服务符合当前和今后一段时期行业发展需求，应用效果较为显著，且有企业应用典型案例；</p> <p>3.提供的相关产品和服务具有较强的行业推广价值。</p>
--	--